

변화.혁신전문가 양성과정



Change Agent



Change Management : 기업혁신과 변화관리

Why Change : 왜, 변화해야 하는가???

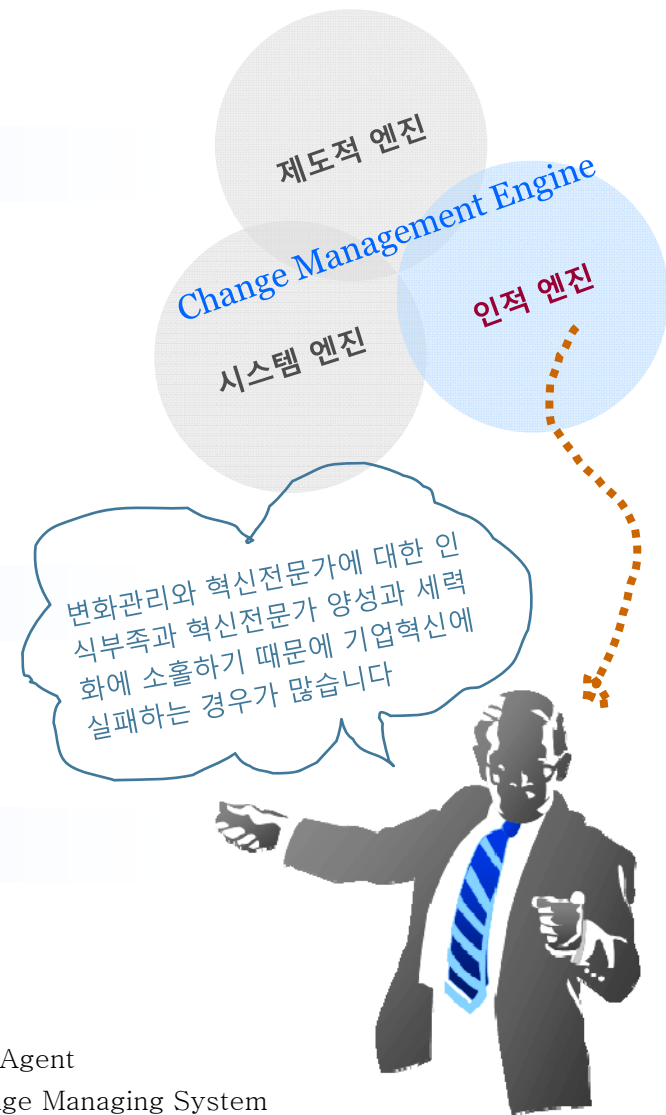
- 흐르지 않는 물은 썩기 마련이다
- 양쯔강을 보라 앞의 파도는 뒤의 파도에 밀려난다 - 등소평
- 변화하지 않고 정지된 물체는 적들에게 조준사격의 타겟이 된다
- 기업의 평균수명이 30년에서 5년 이내로 짧아지고 있다
- 성공의 순간에 이동하라 : 전략적 변곡점 - 앤디 그로브
- 1위 또는 2위 산업이 아니면 모두 버려라 - 잭 웰치
- 게임의 법칙이 바뀌면 과거의 성공은 제로가 된다 - 조엘 바커

So Change : 변화하지 않으면 사라진다 (국가도-기업도-당신도)

- 그리스 → 로마 → 스페인 → 영국 → 러시아 → 미국 → 일본 → 중국
- 스위스 시계. 3M. GE. Intel. IBM. Wal-Mart. SONY. E-Land. Hite.

How to Change : 어떻게 변화해야 하는가?? (기업의 경우)

- 고객과 시장의 변화 시그널과 경쟁자의 움직임을 주시하라
- 직관적으로 변화의 타이밍을 알아내야 한다 - TOP
- 체계적이고 지속적으로 변화를 관리하라 - Change Manager
- 부서단위로 변화관리(혁신) 전문가를 양성하고 임무를 부여하라 - Change Agent
- 변화활동의 추이와 성과를 다각적으로 측정하고 평가하며 보상하라 - Change Managing System



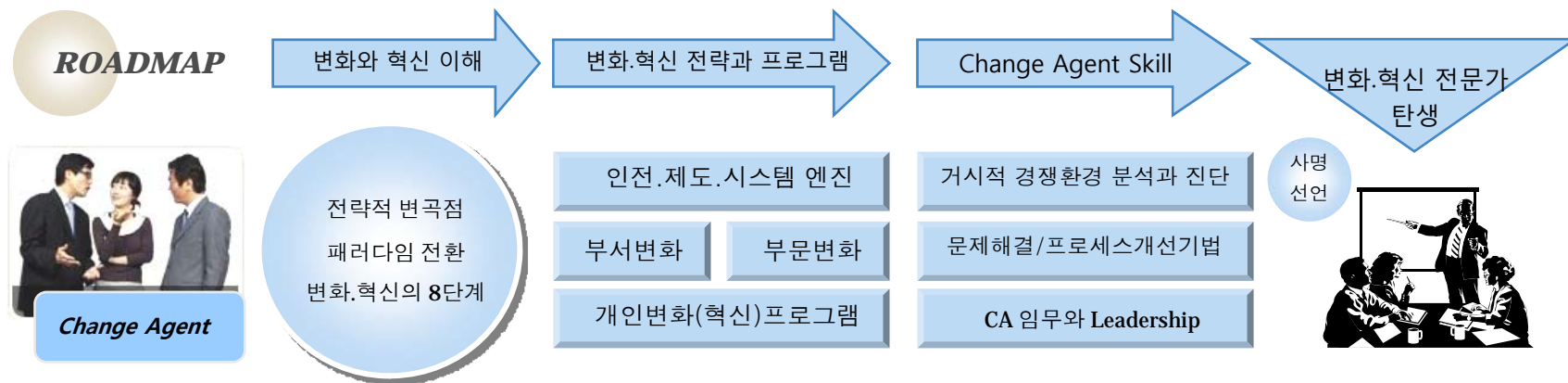
Change Agent 양성과정 소개

변화와 경쟁 그리고 고객시대의 특징을 이해하고 변화.혁신 전문가에게 필요한 스킬 전수교육

조직변화 및 기업혁신을 위한 노력들이 성공하지 못하는 이유로는 여러 가지가 있겠지만 그 가운데 가장 크고 중요한 한가지 이유로는 효율적으로 변화를 리드할 **변화와 혁신주도세력을 형성하는데 미흡했기 때문입니다.** 성공적인 기업혁신을 추구하려면 TOP의 강력한 의지와 지원 못지않게 **변화관리와 혁신의 전문가 (CA : Change Agent)**의 양성이 필수적입니다.

이 과정의 교육목적은 기업혁신과 변화관리의 불씨 요원인 변화.혁신전문가(CA) 및 간부직원(CM : Change Manager) 들에게 조직이 변화해야 하는 합당한 이유와 변화와 혁신활동의 전사적 공통성, 나아가 구체적인 변화관리와 혁신추진기법과 스킬 들을 전수함으로써 기업과 조직 내에서 부서 및 팀 단위로 변화와 혁신활동이 일상적이고 지속적이며 체계적으로 추진될 수 있도록 하기 위함입니다

성공적인 기업혁신과 변화관리에 있어서 변화.혁신 전문가(CA)양성은 선택사항이 아니라 필수적으로 구성해야 하는 핵심 사항이라고 할 수 있을 것입니다.



Change Agent 양성과정 : 커리큘럼

기본 8시간 (심화과정 16시간)

| 모듈 구성 | | 세부 지도 내용 | 기본과정 | 심화과정 | 진행 방법 |
|----------|---------------------|---|------|------|---|
| Module 1 | 변화관리와 경영혁신 이해 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 패러다임의 전환(영상) ○ 전략적 변곡점 ○ 변화의 4단계(기업진단) ○ 변화.혁신관리의 8단계 ○ 3C시대(변화.경쟁.고객) ○ 변화의 특성과 게임의 법칙 ○ 가치경영과 혁신구조 ○ 변화관리(혁신운동계보) | 1시간 | 1시간 | 강의 영상자료 사례연구 기법이해 토론실습 발표실습 사명선언 질의응답 총 정리  |
| | 변화관리와 혁신 추진전략 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 인 적 엔진 : 추진조직과 리더십, 불조성 및 가치공유 ○ 제도적 엔진 : 실행관리 프로그램 개발, 평가와 보상제도 ○ 시스템 엔진 : 변화.혁신 관리 시스템(Tracking System) | 1시간 | 1시간 | |
| Module 2 | 변화관리와 혁신 프로그램 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 개인변화 프로그램 (제안, 정보, 학습제도, CoP등...) ○ 부서변화 프로그램 (전사적 프로세스 개선토론 시스템) ○ 부문변화 프로그램 (Business Reform System) | | 1시간 | |
| Module 3 | Change Agent 임무와 역할 | <ul style="list-style-type: none"> ♣ Change : Sponsor - Manager -Agent - Follower ♣ Change Agent의 임무와 사명 (선발, 임명, 관리) ♣ CA 리더십 : 이슈리더십, 커뮤니케이션, 코칭, 멘토링 | 6시간 | 1시간 | |
| | 문제해결 프로세스 개선스킬 습득과정 | <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 10px;"> <p>전략</p>↓ <p>과제</p>↓ <p>대안</p>↓ <p>실행</p> </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> ♣ 거시적 경쟁환경 분석과 진단 (McKinsey Methodology) ♣ 프로세스 개선 및 문제해결 기법 (Town Meeting & CoP) <ol style="list-style-type: none"> 1. Sensing Session 운영 : 문제의 발굴과 과제선정 2. 프로세스 개선토론 세션기획 및 준비 3. Town Meeting 실시 및 Facilitating능력 과제명확화 / 과제기술 / 문제점(성공요소) 도출과 선정 원인분석과 KSF도출 / 가설수립과 검증계획 / 현장조사 가설검증 / 해결대안 도출 / 최적안 선정 / Action Plan작성 4. 프로세스 개선과제 후속관리 능력 ♣ Change Agent 사명선언 </div> </div> | | 12시간 | |
| | | | 8시간 | 16시간 | |

Change Agent : 선발과 임무

1. CHANGE AGENT의 정의

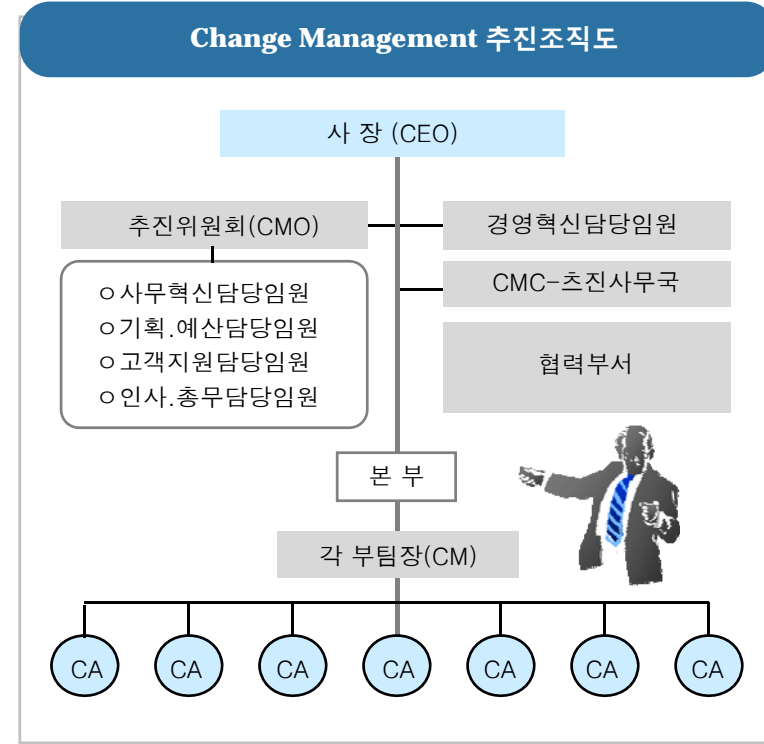
경영혁신(변화관리)운동의 가속화를 위해서 각 본부/부팀별로 소속직원을 대상으로 혁신활동을 리드하고 지도하며 관리하는 혁신(변화관리)활동의 주도자(변화요원/불씨요원)로서 부/팀 단위로 별도 선발하여 임명한다 (Best of the best선발)

2. CHANGE AGENT의 주요임무

- 회사가 추진하는 혁신운동의 부팀 단위 추진실무책임자
- 회사공통과제 및 부팀단위 자체 혁신과제 추진관리
- 경영혁신과 관련하여 추진사무국에서 위임한 혁신활동 수행 (혁신계획수립, 혁신교육, 활동지도, 추진사항 점검/평가/보고, 기타)
- CMO-CMC가 소집하는 개혁관련 각종교육, WORKSHOP, 세미나, 발표회, 단합대회, 행사, Work-Out 참여를 통한 의견개진 및 문제해결
- 정기/수시 사장, CMO/CMC와 간담회, 면담, 보고, 자문, 협의
- 기타 경영혁신(변화관리)추진과 관련한 모든 필요업무 수행

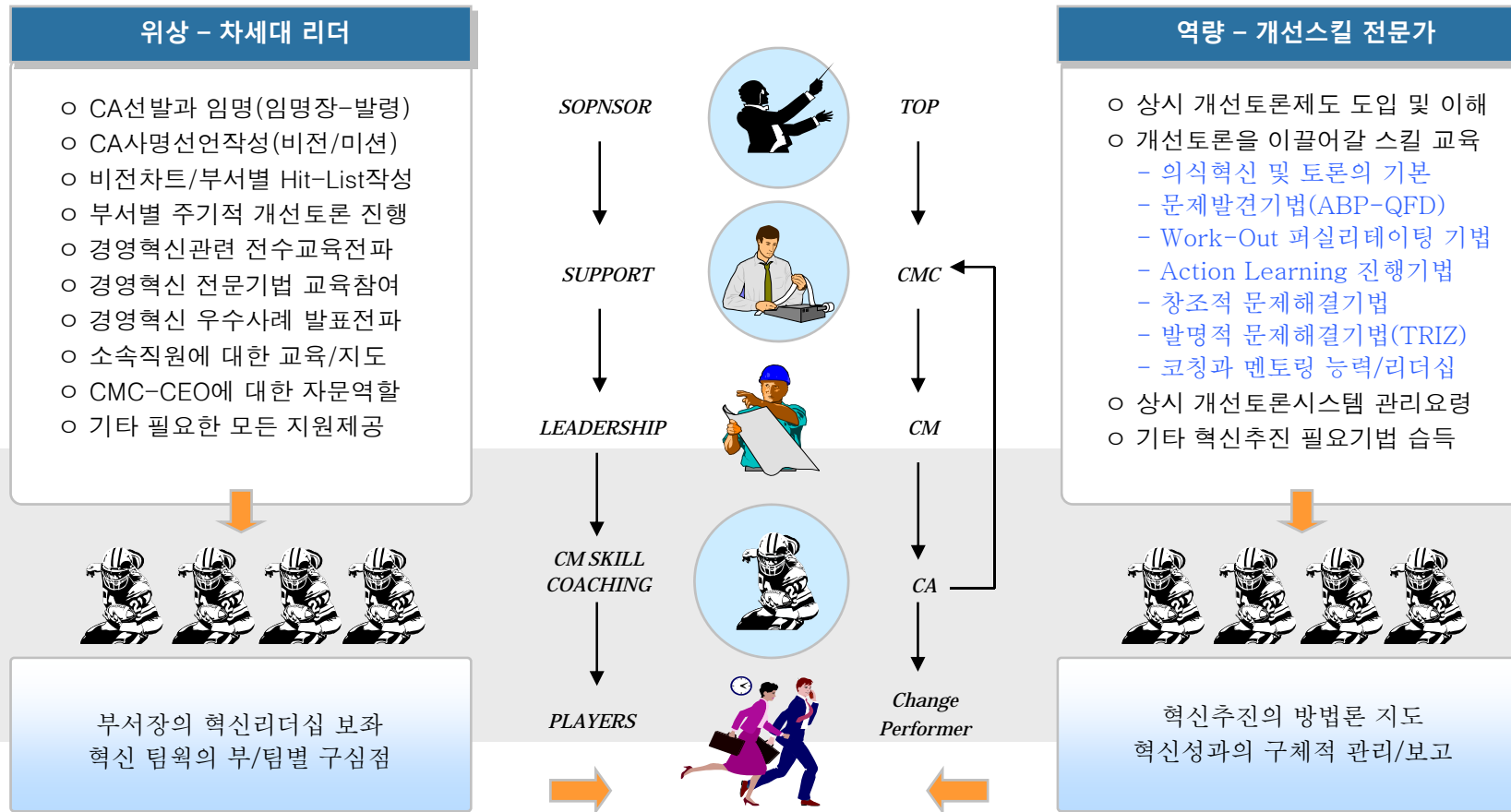
3. CHANGE AGENT 선발과 임명

- CMO(CHIEF CHANGE MANAGEMENT OFFICER-경영혁신추진위원회 임원) 경영혁신(변화관리)가속화 프로그램 추진 지도/자문/협의위원회
- CMC(CHANGE MANAGEMENT CENTER-경영혁신추진사무국) : 경영혁신프로그램 추진 전략수립 및 진행사무국
- 부/팀별 단위 책임자
 - ◆ CM(CHANGE MANAGER) : 부팀단위 경영혁신운동 총괄 추진책임자(자동임명-각 부팀장, 연구소장 등)
 - ◆ CA(CHANGE AGENT) : 부팀단위 경영혁신운동 추진 실무책임자(선발임명-각 부서장이 추천하고 CEO가 승인하는 직원1명. (선발범위 : 차장~대리 / 권장직급 : 과장급 이상)



Change Agent : 위상과 핵심역량

많은 기업과 조직에서 추진하는 변화관리 및 혁신운동의 실패원인 중 하나는
현장 혁신전문가(Change Agent)를 제대로 육성하지 못하거나 주도세력화 시키지 못하기 때문이다



Change Management : 열정과 시스템



열정이 없는 시스템 또는 시스템 없는 열정이 혁신의 두 가지 실패요인입니다

경영혁신 추진 사무국과 현장 혁신요원들의 유기적인 협력체제가 혁신운동의 성공을 좌우합니다. 성공적인 혁신성과를 거두기 위해서는 거시적 전략개발과 미시적 전술개발 및 강력한 추진력을 겸비해야 하며 무엇보다도 전 임직원의 참여를 유도하기 위해서 혁신운동을 재미있고 즐겁게 만드는 상상력이 필요합니다.

